

Nutzen Sie Kreativitätstechniken für innovative Ideen

Damit Ihre **Einrichtung attraktiv bleibt**, brauchen Sie immer wieder neue Ideen. Es nützt Ihnen nicht viel, wenn die Sichtweise Ihres Teams in eingefahrenen Bahnen verläuft und Sie immer wieder auf altbewährte Strategien zurückgreifen.

Wenn Sie glauben, dass es in Ihrer Einrichtung an der Zeit ist, innovativ zu arbeiten, **nutzen Sie** die folgenden **Kreativtechniken**:

Die Kopfstandtechnik verhilft Ihnen zu neuen Sichtweisen

Bei dieser Methode **stellen Sie** Ihr ursprüngliches Thema oder Ihre **Fragestellung auf den Kopf**. Deshalb wird diese Technik auch „**Kreativer Kopfstand**“ genannt. Wenn Sie sich beispielsweise in Ihrem Team mit der Frage beschäftigen wollen: „*Wie können wir unser Sommerfest attraktiv gestalten?*“, dann suchen Sie mit Ihrem Team im kreativen Kopfstand Lösungen für die Frage: „*Wie gestalten wir unser Sommerfest möglichst langweilig?*“

Als mögliche Lösungsvorschläge bieten sich an: keine Verpflegung und Getränke anbieten, Kinder dürfen nicht teilnehmen, das Fest startet vormittags an einem Wochentag, wir verlangen hohe Eintrittsgelder, es gibt keine Spielstraße, sondern nur lange Begrüßungsreden ...

Natürlich bringt die Kopfstandtechnik nicht die eigentliche Lösung für Ihre Fragestellung. Doch der **Wechsel der Blickrichtung** liefert Ihrem Team viele neue Ideen. Diese müssen von Ihnen schließlich wieder umgekehrt werden und **bieten Ihnen** damit völlig **neue Anregungen**, die ohne den kreativen Kopfstand nicht möglich gewesen wären.

Brainwriting lässt Ihre Ideen sprudeln

Als 6-3-5-Methode wird das **Brainwriting** auch **bezeichnet**. Die Zahl 6 bezieht sich dabei auf die Anzahl der Mitwirkenden, denn maximal 6 Erzieherinnen können sich am Brainwriting beteiligen. Jede Erzieherin erhält ein DIN-A4-Blatt, das in 3 waagerechte und 6 senkrechte Spalten eingeteilt ist. Ihre Ideensammlung könnte sich beispielsweise an der Fragestellung ausrichten, welches Projekt sie künftig für die Kinder anbieten wollen.

Ihre Mitarbeiterinnen tragen ihre **3 Ideen** in die oberste Zeile aller 3 Spalten **ein**. Dafür haben sie maximal **5 Minuten Zeit, dann wird** das **Blatt** an die linke Nachbarin **weitergereicht**, die wiederum ihre Vorschläge in die nächste Zeile notiert. Dabei ist es ausdrücklich erwünscht, dass Ihre Kolleginnen die Ideen auf dem Blatt erst in Ruhe durchlesen und sich davon inspirieren lassen, ehe sie schließlich die eigenen Vorschläge niederschreiben.

Die Methode ist zu Ende, wenn alle 6 Teilnehmerinnen auf jedem Blatt eine Zeile vollständig ausgefüllt haben, dann nämlich sind alle Zeilen ausgefüllt. Es kommt dem Brainwriting zugute, wenn Sie Ihre Kolleginnen bitten, während des Ausfüllens nicht miteinander zu sprechen. Allerdings darf herzlich gelacht werden, denn jede Idee – und sei sie noch so verrückt – sollte notiert werden. **Wenn alle Spalten** des Blattes **ausgefüllt** werden, haben Sie 108 neue und unkonventionelle Ideen und die Qual der Wahl, denn Sie müssen mit Ihrem Team nun die beste davon auswählen.

Bei so vielen Ideen **treffen** Sie die **Auswahl** am besten, **indem Sie** Punkte vergeben. Jede Erzieherin bewertet auf dem Blatt, das sie in Händen hält, die Vorschläge, die ihr gut gefallen, mit beispielsweise 5 Punkten. Dabei kann sie die Punkte an eine Idee geben oder auf verschiedene Vorschläge verteilen.

Die Blätter gehen so lange zur Punktbewertung reihum, bis jede Erzieherin ihre **Punkte** an jedes Blatt **vergeben** hat. Die Idee, die mit den meisten Punkten bewertet wurde, steht an der Spitze der Ideensammlung.

Tipp für Ihre Praxis: Stellen Sie mit Ihrem Team **Regeln auf**, die kreatives Arbeiten ermöglichen. Sonst kämpfen Sie unter Umständen gegen unnötige Widerstände. Ihre kreativen Spielregeln könnten z. B. lauten:

- Jede Idee bringt uns weiter.
- Gerade auch verrückte Ideen sind erwünscht.
- Keine Idee wird bewertet.
- Ideen werden nicht kritisiert oder zerredet.
- Killerphrasen, wie „Das funktioniert sowieso nicht“, „Das hatten wir alles schon einmal“, sind streng verboten.